

2000年8月28日

株式会社有線ブロードネットワークス

日本SGI株式会社

NTTサテライトコミュニケーションズ株式会社

ブロードバンド時代の衛星コンテンツ配信サービス

**MSTV (Multimedia Satellite TV)**

9月1日よりサービス開始

日本初の衛星通信による映像とファイルの処理を

同一のセットトップボックスで実現

株式会社有線ブロードネットワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀）と日本SGI株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：和泉法夫）、NTTサテライトコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：鮫島秀一）の3社は、ブロードバンド時代の衛星コンテンツ配信の新サービス MSTV (Multimedia Satellite TV：マルチメディア サテライト ティービー) を共同体制で開発／運用し、9月1日より提供開始することを発表いたしました。

新サービスの開始にあたり3社は、「ハードディスク内蔵マルチメディア衛星受信機：MSTV-2000」を独自技術で共同開発し、コンテンツ管理・送出サーバからMSTV-2000まですべてデジタル処理で行うことにより、従来よりも低コストな設備投資と維持管理費で、劣化のない映像再生・音声再生、およびファイル配信を可能にしました。

有線ブロードネットワークスは、今後のブロードバンド戦略として現在予定しているケーブルネットワークでのインフラ提供サービスとともに、衛星によるサービス提供の拡大にむけて有線放送加入顧客約 158 万軒（ケーブル事業者日本最大数）327 事業所、約 3,000 名の営業社員、約 2,000 名の技術社員（平成 12 年 7 月現在）、にも及ぶ国内最大級の強力な直販営業体制、自社工事体制による設備・設置コストの競争力を活かし、MSTV の総合提供窓口として MSTV-2000 の販売、設置工事、保守サポートを行います。

日本 SGI は、コンピュータメーカーとしてブロードバンド分野に力を入れており、本システムをシステムインテグレーションサービスとして有線ブロードネットワークスからコンサルティングを含むシステム全体の開発を請け負いました。そして、SGI のブロードバンド技術を活かして、センター側の送出サーバのシステムに加えて、ハードディスク内蔵型で日本初となる衛星通信による映像とファイルの配信を同一セットトップボックスで実現した製品を短期間で開発いたしました。

NTT サテライトは、今回 MSTV のサービスの中で衛星伝送路部分を担っています。衛星の同報性・高速性・広域性という特徴を生かし、映像・音楽などの大容量コンテンツを多拠点に対し低コストで高速配信することを実現しています。

先行販売により 8 月 28 日から、すでに株式会社すかいらーくより受注し、すかいらーくグループ 1,165 店舗に順次約 2,000 台を導入開始していきます。

MSTV の特徴は、新規開発の衛星受信端末 MSTV-2000 を使う事により

1. 従来よりも低コストな設備投資と維持管理費で、

映像再生・音声再生・ファイル配信が可能

2.MSTV-2000 の操作がビデオデッキのように簡単で、

パソコンに不慣れな方でも簡単に操作が可能

3.コンテンツ受信蓄積をしながら、別コンテンツの再生が同時に可能

などが上げられます。

MSTV-2000 では、有線ブロードネットワークス放送センター側から送信された再生スケジュールに基づき蓄積されたコンテンツを繰り返し再生できるため、専用番組イメージの自動映像再生・自動音声再生、またFTPプロトコルによる指定されたパソコンIPアドレスへのファイル配信を一台の機器で実現させることを可能にしました。MPEG1 1.5Mbps～MPEG2 5.8Mbps までのエンコードに対応し、13GBのハードディスクを搭載している事により、DVDレベルで約7時間、VHSレベルで約19時間もの大容量の映像の蓄積が可能です。

また、センター側のサーバには、大容量のコンテンツデータの配信機能に優れた日本SGIのOrigin2000シリーズのサーバを採用しており、顧客本部からご提供いただくコンテンツ（映像素材、音声素材等）やファイル（データ等）を、通信衛星を経由して顧客の各店舗へ配信する先進的なサービスが可能となります。通信衛星を経由して配信されるため、地上回線を経由した配信サービスと比較して大容量のデータを全国の拠点へ高速で配信する事ができます。

配信されたコンテンツは、「MSTV-2000」に内蔵されたハードディスクに蓄積され、各店舗

及び事業所でダウンロードされたスケジュールデータに基づき自動再生されます。また、これまでのCS放送とは異なり映像や音声は蓄積保存できるため、放送する番組スケジュールを自由に編成することもでき、テレビやプラズマディスプレイ等のモニター上でさまざまな高品質映像コンテンツを楽しむことができます。

その上、日本全国多拠点への高速データ配信も可能なため、様々なビジネスシーンへの利用が考えられます。

#### ■ 主な利用事例

- ・ 店内テレビ放送：顧客へのサービスとして、  
環境映像や自社オリジナル映像の放送
- ・ 店内商品宣伝：販売促進として、新商品の宣伝や  
販売情報などの告知
- ・ 企業内利用：社内広報や社員教育・社員研修として  
教育コンテンツの配信など
- ・ 大型ファイルの同報配信

等

また、有線ブロードネットワークスでは、顧客からご提供いただくコンテンツの配信以外にも様々な業種・業態の店内シーンに合わせ、音楽情報や映画情報、環境映像などの映像コンテンツを用意しています。今後より一層高まる多種多様な映像コンテンツに対するお客様のニーズに対応し、順次コンテンツの充実化を図っていきます。

3 社で提供していく「MSTV」は、蓄積可能な画期的な衛星受信機「MSTV-2000」によ

り、様々な可能性を秘めたサービス展開が可能となります。

**\* MSTV (Multimedia Satellite TV)**

衛星によるマルチメディアコンテンツ配信サービス

**\* MSTV-2000**

MSTV のサービスに必要な、衛星受信端末

**■ 目標販売台数について**

月間 1,000 台

**■ サービス提供料金 (詳細別 紙パンフレット参照)**

**●MSTV-2000 導入費用 (イニシャル)**

・ MSTV-2000 本体 1 8 2 , 0 0 0 円

(HDD : 1 3 GB) \*リモコン付き

□セット販売時 2 3 0 , 0 0 0 円

\*45センチ衛星アンテナ、リモコン、  
取付金具、平屋建て店舗工事費含む

**●維持管理費用 (ランニング)**

・ 基本使用料 3 , 0 0 0 円 / 箇所 (1 台) / 月

・ コンテンツ送信管理費 1 5 0 , 0 0 0 円 / 法人 / 月



・コンテンツ送信費

月額料金 \*月間の定額料金と、課金対象情報量 (バイト数) で課金 (税別)

選択プラン	定額料金 (従量料金)	課金対象情報量
1 GB まで	8 万円	(超過分 8 0 円 / MB)
2 GB まで	1 2 万円	(超過分 6 0 円 / MB)
4 GB まで	2 0 万円	(超過分 5 0 円 / MB)
1 2 GB まで	4 8 万円	(超過分 4 0 円 / MB)

\*全ての価格は税抜き表示です。