

平成 17 年 11 月 30 日

各 位

株式会社 USEN

**USEN、完全無料ブロードバンド放送「GyaO」のセグメント別広告営業を本格的に開始
～新広告配信手法の導入により月間 200 社のクライアント獲得を目指す～**

株式会社 USEN(本社 : 東京都千代田区、代表取締役社長 : 宇野康秀、以下 USEN)は、同社が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」(ギャオ URL : <http://www.gyao.jp/>)において、視聴者の属性別に動画 CM を配信するセグメント別広告の営業を 12 月より本格的に開始し、来年 1 月より随時「GyaO」上で配信いたします。

今回、新たにメニューに加わるセグメント別広告は、「GyaO」初期視聴手続き時に登録された視聴者の属性(性別、生年月、郵便番号)をもとに、広告クライアントが提供する商品のターゲットとなる視聴者別に動画 CM を配信するサービスです。「GyaO」では、従来すべての視聴者向けに動画 CM を配信して参りましたが、セグメント別広告の導入により、より広告効果の高いサービスの提供が可能となり、更なる広告クライアントの獲得に注力いたします。

USEN では、新たな広告手法であるセグメント別広告を主力広告商品に加え、「GyaO」を新広告メディアとして確立すべく、早期に月間 200 社のクライアント獲得を目指します。

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社 USEN 広報担当 小林・岡根
TEL : 03-3509-7104 FAX : 03-3509-7103
E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp