



平成 18 年 4 月 27 日

各 位

株式会社 USEN
株式会社ライブドア

**「どうなるライブドア!? どうよ GyaO! ?」
USEN とライブドア、ゴールデンウィーク緊急アンケートキャンペーンを実施**

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）と株式会社ライブドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：山崎徳之、以下ライブドア）は、本日 4 月 27 日から 5 月 11 日までの間、「どうなるライブドア!? どうよ GyaO! ?」をテーマに、両社共同でアンケートキャンペーンを実施します。

今回のアンケートキャンペーンは、USEN が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」（ギャオ URL：<http://www.gyao.jp/>）の開局 1 周年および USEN、ライブドアの業務提携を記念して実施するもので、応募者には抽選で豪華賞品が贈られます。アンケートは、両社のサイト（「GyaO」「livedoor」）を使い、「ライブドアや GyaO の今後について」など、企業と事業の両面にわたってユーザーの皆様から様々なご意見を募集いたします。お寄せいただいたご意見は、今後の両社の業務提携の企画策定に活用させていただき、相乗効果の最大化を目指してまいります。

アンケートキャンペーンの概要

「どうなるライブドア!? どうよ GyaO! ?」をテーマとした設問にご回答いただいた方の中から、抽選で豪華賞品を贈呈いたします。応募者は本キャンペーンにお申し込みいただくと同時に「GyaO」の視聴登録ができます。

賞品例：液晶テレビ、ノート PC、ホームシアターセット、デジタルカメラ、ホテル宿泊券

キャンペーン期間：平成 18 年 4 月 27 日（木）～5 月 11 日（木）

アクセス方法：「GyaO」、「livedoor」各サイト上のキャンペーンバナーから応募フォームへ

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・二宮
TEL：03-3509-7104 FAX：03-3509-7103
E-mail：public-relations@tk.usen.co.jp

株式会社ライブドア 広報グループ
TEL：03-5788-4753 FAX：03-5788-4825
E-mail：press@livedoor.jp