



平成 18 年 6 月 19 日

各 位

株式会社 USEN  
株式会社ライブドア

## USEN とライブドア、モバイルコンテンツで連携開始 ライブドアのコンテンツを使い「どこでも USEN」が新番組を配信

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）と株式会社ライブドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：平松庚三、以下 ライブドア）は、USEN が本年 1 月より提供している携帯電話向け放送サービス「どこでも USEN」にて、「livedoor Blog」、「livedoor デパート」を題材とする 2 つの新番組の配信を 6 月 19 日から開始いたします。

今回「どこでも USEN」で新しく配信する番組は、「livedoor Blog」で配信中の注目ブログを紹介する『投稿チームブログやろう！』と、「livedoor デパート」で販売中の注目商品を紹介する『どこでも livedoor デパート』の 2 番組。いずれもライブドア社員自らがブログや商品をユーモアたっぷりに紹介する内容となっております。USEN ではこれまでの放送番組制作の経験を活かして番組構成に参画し、ライブドアがコンテンツを提供することで実現いたしました。なお、「どこでも USEN」のアプリケーションはグループ会社である KLab 株式会社との共同開発によるものです。

USEN とライブドアでは、今後も携帯電話向けサービスにおける連携をより強化し、両社のサービス利用者の利便性向上に努めて参ります。

番組詳細（両番組とも毎週月曜正午に更新）

『投稿チームブログやろう！』

「livedoor Blog」スタッフが選んだオススメのブログを紹介する番組です。通常のオススメブログのほか、一定のテーマに沿ったブログの紹介や、視聴者やブロガー参加型の企画も展開して参ります。

『どこでも livedoor デパート』

livedoor のショッピングサイト「livedoor デパート」で販売中の商品の中から、売れ筋、珍品などをピックアップして紹介する番組です。livedoor デパートのスタッフが実際に使用した感想などを交えながらトーク形式で商品紹介をして参ります。

### 番組連動ブログ

各番組の様子を以下の「livedoor Blog」でも配信いたします。

「投稿チームブログやろう！」

( URL : [http://blog.livedoor.jp/dokodemo\\_usen/](http://blog.livedoor.jp/dokodemo_usen/) )

「どこでも livedoor デパート」

( URL : [http://blog.livedoor.jp/dokodemo\\_depart/](http://blog.livedoor.jp/dokodemo_depart/) )

「どこでも USEN」視聴方法

携帯電話サイト「うた USEN」サイト内から i アプリ「どこでも USEN」をダウンロードする。

i アプリ「どこでも USEN」を起動し、番組を選択し、受信する。

### 料金

i アプリ「どこでも USEN ( 版 )」は、無料でダウンロードすることができます。

また、「どこでも USEN」はパケット通信を利用したストリーミング方式のサービスのため、ご利用に際してはパケット定額コースに加入されることを推奨します。

### 対応機種

NTT DoCoMo の下記端末に対応しております。

N900i / N900iC / N900iG / N900iL / N900iS / N901iC / N901iS / N902i / P900i / P900iV / P901i / P901iS / P902i / D900i / D901i / D901iS / D902i / F900i / F900iC / F900iT / F901iC / F901iS / F902i / SH900i / SH901iC / SH901iS / SH902i / SH902iS

#### 【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・二宮

TEL : 03-3509-7104 FAX : 03-3509-7103

E-mail : [public-relations@tk.usen.co.jp](mailto:public-relations@tk.usen.co.jp)

株式会社ライブドア 広報グループ

TEL : 03-5788-4753 FAX : 03-5788-4825

E-mail : [press@livedoor.jp](mailto:press@livedoor.jp)