

平成 18 年 6 月 29 日

各 位

株式会社 USEN

**USEN、完全無料ブロードバンド放送「GyaO」にてエリア別 CM 配信を開始
～セグメント別広告に新たなメニューを追加し、さらなる収益拡大を目指す～**

株式会社 USEN(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:宇野康秀、以下 USEN)は、同社が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」(<http://www.gyao.jp/>)にて、視聴者の属性に応じて広告を配信するセグメント別 CM のメニューにエリア別 CM を追加し、7 月 1 日より配信を開始いたします。

「GyaO」では、初期の視聴手続き時に登録された視聴者の属性をもとに、本年 1 月より広告クライアントが提供する商品・サービスのターゲットとなる視聴者に男女別・年齢別の CM を配信するサービスを展開して参りましたが、この度、郵便番号をもとにした都道府県別の CM 配信を開始いたします。新メニューであるエリア別 CM 配信では、以下 2 種類のメニューをご用意し、より広告効果の高いサービスを提供いたします。

エリア指定配信サービス

商品、サービスの地域性に合わせ、特定のエリアに効果的に CM(連動バナー)を配信
エリア指定配信サービス(全国版)

全国を都道府県単位で分割し、エリア別に異なる CM(連動バナー)を配信
なお、サービス開始当初は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ関西のサービス提供エリア内である 6 府県にて地域を限定した広告配信など、約 10 社の CM を予定しており、今後も効率的な広告配信を提案して参ります。

USEN では、1000 万超の視聴登録者をもつ「GyaO」において、全国の企業にもネットの特性を活かした広告手法を用いた効果的な商品・サービスの宣伝および販売促進の機会を提供し、さらなる収益拡大を目指します。また、今後はセグメント別 CM の各メニューである男女別、年齢別、エリア別を掛け合わせた広告配信や郵便番号に基づいた、より詳細エリアへの広告配信などメニューの多様化を図って参ります。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・二宮

TEL : 03-3509-7104 FAX : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp