



各 位

平成 19 年 2 月 8 日
株式会社 USEN
株式会社ライブドア

USEN とライブドア、インターネットリサーチサービスを共同展開

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）と株式会社ライブドア（本社：東京都港区、代表取締役社長：平松庚三、以下ライブドア）は、USEN が運営する女性専用情報サイト「Shes.net」(<http://www.shes.net/>) とライブドアが運営する企業向けマーケティングリサーチサービス「BizMarketing サーベイ」(<http://survey.bizmarketing.ne.jp/>)において、本日より共同でインターネットリサーチサービスを展開いたします。

「Shes.net」は、全体の 6 割程度が F2 層（女性 35~ 49 歳）で構成される会員約 14 万人を有する国内有数の女性専用会員制サイトです。独自企画によるアンケートや、商品モニターに参加できる「オタメシーズ」など、読者参加型のコンテンツを中心に展開しており、率直かつ真面目で質の高いナマの声を発言できる場として、発言意欲の高いユーザーが集まるコミュニティを運営しています。

一方、「BizMarketing サーベイ」（旧称『オンサベイ』）は、インターネット・マーケティングリサーチ黎明期の平成 13 年 6 月から 業界のパイオニアとして、インターネットリサーチを中心とした市場調査業を展開しており、「インターネット企業ならではの技術力」「経験と実績に基づく企画力」「ノウハウを活かした提案力」にもとづき、シンクタンク・広告代理店や調査会社の方々を中心に、サービスを展開しています。

今回の共同サービスでは、第一弾として「Shes.net」の有する F2 層を対象としたアンケート調査メニューの販売を開始いたします。「10 年以上の社会人経験を持つ女性」「成人前の子供を持つ母親」といった特定条件に合致する対象者を抽出するアンケート調査の実施や、グループインタビューなど会場調査の対象者リクルーティングを行うことが可能です。

USEN とライブドアでは、今後もアンケート調査と試供品（サンプル品）提供を兼ねたテストマーケティングサービスや、新商品・サービス開発時の生活者参加型企画のサポートなど、新たなサービスメニューを共同で企画・運営・販売して行く予定です。

【本件に関する報道関係者お問合せ先】
株式会社 USEN 広報担当 岡根・林
TEL:03-3509-7104
E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp
株式会社ライブドア 広報・宣伝グループ
TEL : 03-5788-4753
E-mail : press@livedoor.jp