

2008年1月31日

各 位

株式会社 USEN
株式会社ギャガ・コミュニケーションズ

「GyaO」における映画『ライラの冒険 黄金の羅針盤』のプロモーションを拡大展開
～特集ページリニューアルやブログパーツ配布など USEN と GAGA のグループシナジーを最大化～

株式会社 USEN（本社：東京都港区、代表取締役社長：宇野康秀）と株式会社ギャガ・コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 GAGA）は、USEN が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」（<http://www.gyao.jp/>）において、GAGA と松竹株式会社が共同配給するスペクタクルファンタジー映画『ライラの冒険 黄金の羅針盤』（本年3月1日公開）のプロモーション展開を本日より拡大いたします。

「GyaO」では昨年より、同作品の特集ページを開設し、予告編やプレミアム映像を配信して参りましたが、さらに作品の認知度向上を図り、多くの方々の興味を喚起するため、「GyaO」と『ライラの冒険 黄金の羅針盤』コラボレーションテレビ CM を2月1日より順次放映するとともに各インターネットメディアにおいても、新たに以下の取り組みを実施いたします。

●ダイモンブログシールの配布

ブログユーザーを対象に「ダイモンブログシール」を配布し、同じダイモンを持つユーザーのブログを自動的に回遊する仕組みを展開いたします。共通性のあるユーザー同士が結び付けられることにより、ブログコミュニケーションの活性化やブログ閲覧率の向上を図ることが可能です。また、ブログ回遊中は自動的に画面が遷移するため、その間に作品特別映像をご覧いただけます。なお、大手ブログサービス「Ameba（アマーバブログ）」「livedoor Blog」においては、ブログスキンを配布するなど本プロモーションに連動した取り組みを実施いたします。

※ダイモンとは

本作品に登場する人間の心の奥底にある魂が形あるものとして肉体の外にあらわれたもので、いわば動物の形をした自分の分身。今回提供する「ダイモンブログシール」は、トラやサルなど32種類の動物や昆虫をご用意しており、ダイモン占いという動物占いのような性格診断によって分類される。

【ダイモンブログシールイメージ】



● 「GyaO」内特集ページリニューアル

本日正午より特集ページ (<http://daemon.gyao.jp/>) 内にて、特別映像をはじめとしたコンテンツを追加し、劇場公開まで最新情報を随時追加して参ります。

● 劇場鑑賞券プレゼント

特集ページ内専用フォーマットからご応募いただいた方に抽選で『ライラの冒険 黄金の羅針盤』劇場鑑賞券を 500 組 1,000 名にプレゼントいたします。

応募期間：2008 年 1 月 31 日正午～2008 年 2 月 21 日正午

USEN と GAGA では、今後も「GyaO」を中心に各インターネットメディアを利用したプロモーション展開に積極的に取り組み、グループシナジーの最大化を目指して参ります。

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 岡根
TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-5785-8813
E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp

株式会社ギャガ・コミュニケーションズ 広報担当 市川
TEL : 03-6823-7492 FAX : 03-5785-8740
E-mail : webmaster@gaga.co.jp