



平成 16 年 10 月 25 日

各 位

株式会社 有線ブロードネットワークス

**USENによる一連の提携・資本参加の意味合いと今後のビジョン
～デジタルコンテンツプラットフォームを目指す～
～「USEN (United Sensational Entertainment Network)」構想～**

本日、USENは株式会社ギャガ・コミュニケーションズ（以下GAGA）が実施する第三者割当増資を引受け、子会社化することを発表しました。また9月28日にはエイベックス・グループ・ホールディングス（以下エイベックス）の22%の株式を取得し筆頭株主となるとともに業務提携を行うこと、9月27日にはサイバード、Kラボとの資本・業務提携も発表しています。USENは従来の有線放送、カラオケ、ブロードバンド各事業での「独自インフラにより、独自顧客にサービスを提供する事業」を今後も継続していきますが、今回の一連の提携を機に、各事業を単独で捉えるのではなく、確実な収益をもたらす事業の積み重ねと各事業の複合的な発展をはかり、これからの情報社会において、優良なコンテンツをあらゆる顧客に対して、いつでも、どこでも提供する「デジタルコンテンツプラットフォーム」を目指します。（添付図参照）

USENは40年の歴史を持つ有線放送事業に加え、業界大手に位置するカラオケ事業、究極の通信インフラである光ファイバによるブロードバンド事業の3事業を中核として成長しています。USENは常に、それまで世の中には無かったユニークな事業を立ち上げる挑戦を続けており、その過程において有線放送およびブロードバンド両事業では、USEN独自のインフラを保有することまで踏み込み、機動的な事業展開を行っています。

現在USENのブロードバンドユーザーは順調に増加しており、また日本におけるデジタルコンテンツ市場もブロードバンドの普及や電子商取引の一般化により大きく普及・拡大し始めています。こうした環境の中、USENは約40年間にわたる有料コンテンツ事業でもある有線放送の成功者としての地位を築いており、来るべきデジタルコンテンツ流通市場においてもリーダーを目指します。

USENの「デジタルコンテンツプラットフォーム」としての事業展開において、重要な要素が「良質なコンテンツ」であることは明白です。USENはこれまでの歴史の中で優良なコンテンツを集約、編集するという強みを既に保有しています。先に発表したエイベックスとの提携、今回発表したGAGAへの支援によりUSENグループはコンテンツのレイヤーでの強みをより強固なものにすることを狙っています。また、サイバード、K



ラボとの協調により、優良なコンテンツの提供を携帯電話端末などへも拡大することが可能になります。

一連の提携によるコンテンツの強化は、既存の有線放送・カラオケ両事業におけるシナジーと共にブロードバンドインフラ上での新たなコンテンツ関連事業の展開においても大きなメリットをもたらします。また、USENは有線放送、カラオケ、ブロードバンドそれぞれの顧客にサービスを提供する従来の事業モデルに加え、今後新たに携帯電話端末、車載端末、音楽端末、HDD プレーヤー、モバイル放送などのさまざまな端末・媒体にコンテンツを提供する開放型の事業展開を行います。特にIPをベースとしたさまざまな端末にデジタルコンテンツを流通させるプラットフォームをUSENは目指します。

今回の提携により直接的に検討可能となる新たな事業展開は以下のとおりです。

音楽ダウンロード事業において、エイベックスとともに日本の音楽市場における新たな音楽流通を検討する。将来的にはブロードバンドインフラ上での音楽放送と音楽ダウンロードの連動などへと発展させる

GAGAからの優良映像コンテンツにより、ブロードバンドユーザーに開放されたコンテンツ配信事業（「ショウタイム」URL: <http://www.showtime.jp/>）の優位性を高めることを検討する。また、USENのブロードバンドサービス上でのコンテンツポータルである「BROAD-GATE01」におけるコンテンツのパラエティ増加と、同サービスの総合的な魅力を増強することを検討する

ブロードバンドとテレビ放送の融合に合わせ、今後テレビ・HDD プレーヤー向けに映画のダウンロード配信を検討する。GAGAが提供する優良な映像コンテンツにより有利な事業化を行う可能性を追求する

携帯電話向けのオンデマンドコンテンツ配信およびIP放送分野において、サイバード、Kラボの技術力とエイベックス、GAGA両社のコンテンツ力などと協調し、同分野におけるナンバーワンを目指す

カラオケ店舗での新しいスタイルによるプライベートシアターなどのサービスを検討する

上記以外にもUSENは「デジタルコンテンツプラットフォーム」としての事業をパートナーとともに強力で推進していきます。

以上

添付)「USENが目指すデジタルコンテンツプラットフォーム事業」



【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社有線ブロードネットワークス

広報担当 鈴木・岡根

TEL : 03-3509-7104 FAX : 03-3509-7103

E-Mail : public-relations@tk.usen.co.jp

USENが目指すデジタルコンテンツプラットフォーム事業

United Sensational Entertainment Network

事業展開方針



USENの実績

音楽専用有料コンテンツサービスの市場創造者 *

- … USEN440, SOUND PLANET

BBオープンコンテンツプラットフォームでNo.1 *

- … ㈱ShowTime
- ・ 会員数30万件突破
- ・ 黒字化達成
- ・ 「冬ソナ」「北斗の拳」等のコンテンツ力 No.1

移動体向けデジタル放送への音楽提供開始 *

- … モバイル放送網との提携
- ・ 2004年10月スタート
- ・ 3年間で150万人の加入を目指す
- ・ 音楽コンテンツにおいてはほぼ独占的

音楽ダウンロード事業スタート *

- … OnGen事業
- ・ 各レーベルとの提携以外にも、カラオケ音源、USENチャートとの連動が強み

* URL

USEN440: <http://www.usen440.com>、SOUND PLANET: <http://www.usen-cs.com>、ShowTime: <http://showtime.jp>、
モバイル放送(株): <http://www.mbc.co.jp>、OnGen: <http://www.ongen.net>