

平成 16 年 12 月 20 日

各 位

株式会社有線ブロードネットワークス

**USEN、携帯電話向けに総合エンタテイメントサイト「メロうた USEN」をオープン
USEN グループの各メディアと連動したコンテンツを配信**

株式会社有線ブロードネットワークス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）は、携帯電話向けコンテンツサービスとして、着信メロディおよび着うた*1、動画をあわせて約 10,000 コンテンツ配信する総合エンタテイメントサイト「メロうた USEN」のサービスを本日より開始いたします。

「メロうた USEN」は、USEN グループの各メディアと連動したメディアミックス型着信メロディサイトです。場所を選ばず、あらゆるシーンで以下のサービスをはじめとする、USEN グループのサービスをお手持ちの携帯電話でお楽しみいただけます。なお、サイト開発および運用は、USEN グループの KLab 株式会社が担当しています。

1) USEN の音楽番組との連動

有線放送「USEN440」の週間ヒットチャートに連動した着信メロディを提供する『J-POP USEN HITS』では、最新の楽曲を簡単に入手できるほか、発売前の人気楽曲もチェックできます（発売前の楽曲もランクインされますが、ダウンロードはリリース直後になります）。このほか、幅広い年齢層に支持されている番組と連動したコーナー『USEN440 パワープレイ』も用意しています。有線放送が流れている店舗内で、流れている曲の着信メロディをその場で検索、その場でのダウンロードサービスも予定しています。

2) 独自選定の満足度の高い楽曲の配信

1 年間に 1 万曲以上を試聴している USEN のスペシャリストが自信をもって選定した楽曲を配信するコーナー『セクターイチオシ』を用意しています。洋楽全般、トランス/テクノ/ユーロビート、HIP HOP/レゲエ、ROCK/PUNK で、流行に左右されないハイセンスな楽曲を味わうことができます。

3) 無料で映画予告編を入手

ブロードバンド・エンターテインメントの会員制コンテンツポータルサイト『ShowTime』と連動。楽曲だけでなく、選りすぐり映画予告編といった動画コンテンツも用意しています。年末年始や夏休みなどのシーズンにはボリュームアップする予定で、映画の最新情報も携帯電話で入手できます（FOMA 専用コンテンツですが、一部機種で使用できないこと

があります)。また、有料動画サービスとして、アーティストのプロモーションビデオやアイドルの動画も配信します。

4) FOMA ユーザー向けに高音質着信メロディの提供

USEN の持つ高音質で定評のあるカラオケ『UGA』の音源データを元にした着メーションコンテンツ『超美音メロ』を、FOMA ユーザー向けに惜しみなく提供。10万曲を超える圧倒的な音源数から毎月300曲を追加予定。10万曲まで拡充していく予定です。

「メロうた USEN」は、今後 USEN の「デジタルコンテンツプラットフォーム構想」による事業展開の一環として、携帯コンテンツサービス分野において、コンテンツ数、ユーザー数ともに No.1 の総合着メロサイトを目指します。

「メロうた USEN」サービス概要

サービス提供先：NTT DoCoMo i-mode

アクセス方法：

i-MENU メニューリスト 着信メロディ/カラオケ J-POP メロうた USEN

対応機種：「着メロコーナー」16和音端末以上（一部機種を除く）

「着うたコーナー」FOMA900i シリーズ以降（海外ローミング非対応）

情報料：月額 31 円（税込） 30 ポイントコース

月額 210 円（税込） 210 ポイントコース

月額 346 円（税込） 330 ポイントコース²

着信メロディ 1 曲あたり 15 ポイント

超美音メロ 1 曲あたり 30 ポイント

着うた 1 曲あたり 100 ポイント

着メーション 1 動画あたり 100～200 ポイント

¹「着うた」は、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標または登録商標です。

²FOMA900 以降の FOMA 端末の専用プレミアムコースです。こちらのコースのみ着うたの利用が可能です。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社有線ブロードネットワークス

広報担当 岡根

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp