

平成 18 年 4 月 25 日

各 位

株式会社 USEN

**完全無料ブロードバンド放送「GyaO」が、開局 1 周年を迎え
視聴登録者数 900 万人を突破
～携帯電話向けサービス「モバイル GyaO」も本放送を開始～**

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」（ギャオ URL：<http://www.gyao.jp/>）の視聴登録者数が 4 月 22 日に 900 万人を突破し、本日開局 1 周年を迎えましたので、お知らせいたします。また、3 月 27 日より試験放送を行っていた携帯電話向け無料動画放送サービス「モバイル GyaO」も、本日より本放送を開始いたしました。

「GyaO」は、ブロードバンド環境があればどなたでも手軽にご利用いただける完全無料ブロードバンド放送サービスです。昨年 4 月のサービス開始以来、オリジナル番組の制作を積極的に行い、新しいメディアとしてサービス拡充に努めて参りました。完全無料であることや魅力的な番組を取り揃えている点を、幅広い年齢層の視聴者の方々にご支持いただき、開始から約 1 年で 900 万人の視聴登録者を獲得することができました。

また、本日正午より本放送を開始した「モバイル GyaO」では、番組数を 150 本へと拡充いたしました。特に、携帯電話利用率の高い F0・F1 層（10 代～30 代前半の女性）向けのサイト「ガールズ GyaO」において「GyaO」で人気の「CanCam ROOM」や「GRAMOROUS 創刊 1 周年記念パーティー スペシャル版」の他、「生態観測 UGA パンダランド」「女子高生トレンド百貨」などのオリジナル番組の提供に注力しております。さらに、本年 5 月末には、PC 版「GyaO」の視聴登録手続き時に、同時に「モバイル GyaO」の視聴登録も可能になる予定となっており、ユーザーの利便性向上を図って参ります。

USEN では、モバイル分野においても、株式会社ライブドアと共同で新プロジェクトの検討を進めております。その第 1 弾として、「検索」を軸にした新サービスの提供を検討しており、今後は「モバイル GyaO」および「ケータイ livedoor」（URL：<http://mobile.livedoor.com/>）の連携が大幅に強化されていく予定です。また、USEN 独自のモバイルソリューションである i モード用ラジオアプリ「どこでも USEN」（URL：<http://www.usen.biz/docodemo/>）の配布や、同サイトで放送する音声番組の企画・制作を共同で取り組んで参ります。さらに、モバイル広告商品の企画・販売、およびモバイル広告配信システム等についても連携を進め、すでにモバイル広告事業において実績のあるライ

ブドアが保有するノウハウを投入することにより、両社間における売上の急速な拡大を目指します。

「モバイル GyaO」について

「モバイル GyaO」は、会員登録のみで動画視聴や着信メロディのダウンロードなど各種コンテンツが無料で楽しめる携帯サイトです。サイト内で動画再生アプリを無料配布しており、これにより動画番組を楽しむことができます。動画再生アプリは、DoCoMoFOMA 端末 900 シリーズおよび 700 シリーズ以上の機種のみに対応。Ezweb でも、一部番組のサンプル動画の視聴が可能です。その他のコンテンツは、DoCoMo506 シリーズ以上の機種、au 着うた対応機種、vodafone 着うた対応機種に対応。なお、「モバイル GyaO」の動画再生システム・動画再生アプリは、USEN グループの KLab 株式会社と株式会社 Para.TV の共同開発によるものです。また、システム開発・運用については KLab 株式会社が担当しております。

PC から <http://www.gyao.jp/mobile/>

携帯電話から <http://www.gyao.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・二宮

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp