

平成 18 年 10 月 30 日

各 位

株式会社 USEN

USEN グループと週刊ヤングジャンプ（発行：株式会社集英社）
完全無料ブロードバンド放送「GyaO」とカラオケ「UGA」を活用した
人気漫画「リアル」第 6 巻発売プロモーションを共同展開

株式会社 USEN（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：宇野康秀、以下 USEN）と週刊ヤングジャンプ（発行：集英社 編集長：田中純）は、USEN が運営する完全無料ブロードバンド放送「GyaO」（URL：<http://www.gyao.jp/>）と、株式会社 BMB（本社：東京都港区、代表取締役社長：加茂正治、以下 BMB）が運営するカラオケ機器「UGA」を活用し、集英社発行の漫画『リアル』第 6 巻発売に伴うプロモーションを 11 月 3 日より共同で展開いたします。

この度、共同でプロモーションを実施する漫画『リアル』は、総発行部数 1 億部を超える大人気漫画『スラムダンク』や『バガボンド』などを代表作とする井上雄彦氏による作品となっております。USEN グループでは、『リアル』最新巻発売（11 月 17 日）に伴うプロモーションを以下のとおり実施し、『リアル』の既存ファンを中心に幅広く認知を広めるとともに、「GyaO」「モバイル GyaO」「UGA」の利用者数、利用時間の拡大に図ります。

完全無料ブロードバンド放送「GyaO」および携帯向けサービス「モバイル GyaO」

開始時期： 11 月 3 日（金）正午より

内容： ・『リアル』特設サイト（<http://real.gyao.jp/>）を開設し、週刊ヤングジャンプ誌面で掲載予定の井上雄彦氏と USEN 代表取締役社長 宇野康秀との対談映像や『リアル』オリジナルプロモーション映像を順次放送
・携帯待ち受け画像と PC 壁紙無料ダウンロード など

カラオケ「UGA」

開始時期： 11 月配信予定

内容： UGA 限定プレミアム映像を配信（ブロードバンド開局店舗のみ対応）

USEN では、今後も「GyaO」にコミックコンテンツとの連動を図るとともに、コミック本の売上部数増大や作品認知度向上につながるプロモーションメディアとしての役割を担って参ります。

【本リリースに関するお問い合わせ】

株式会社 USEN 広報担当 岡根・林

T E L : 03-3509-7104 F A X : 03-3509-7103

E-mail : public-relations@tk.usen.co.jp