

2008年7月1日

各位

株式会社 USEN

USEN、完全無料ブロードバンド放送「GyaO」をリニューアル

～視聴者の好みに合わせたステーション別・専門サイトへ～

株式会社 USEN(東京都港区、代表取締役社長:宇野康秀、以下、USEN)は、同社が運営する開局 3 周年を迎えた、完全無料ブロードバンド放送「GyaO(ギャオ)」(<http://www.gyao.jp/>)において、更なるステップアップを目指し、2008年7月1日(火)12時より、サイトの全面リニューアルを行います。

今回のリニューアルでは、これまでの総合的なコンテンツ編成から、アニメ、バラエティといった各ステーション(※1)ごとに、より専門性に特化したコンテンツ編成を行なっていきます。

これにより、ユーザーは専門誌を見るように、より絞った形で自分の好みにあったコンテンツを視聴できるようになる他、広告主はよりターゲットを絞った形で広告出稿を行なうことができるようになります。

またこれまでの動画に加え、テキストと動画を組み合わせたオリジナルのニュース記事やコンテンツの制作、ライブチャットといった新たな試みも行なっていきます。

その他、TOP ページにはマイクロソフト社が開発したプラグイン「Silverlight(※2)」を採用し、各ユーザーが好みに合わせて TOP ページのレイアウトをドラッグ アンド ドロップで変更できるようになる他、番組の視聴画面のサイズを 3 サイズ用意いたします。これにより、全画面での視聴はもちろんのこと、PC で他の作業をしながら番組を視聴することも可能となります。

また今回、サイトリニューアルに伴い広告メニューも全面的に刷新いたします。

動画 CM では GyaO の特徴である「属性別配信」を強化・充実させ市場のニーズに答えていく他、バナー広告メニューにおいてはより大きく、リッチにすることで一層の広告効果を醸成することができるようになりました。また GyaO プレミアム商品として「リーチ保証」や「初回 CM ポジション固定」など、新しい概念の広告メニューも充実させております。

これらの新メニュー導入により、より一層の広告効果 UP を図って参ります。

◆GyaO リニューアルポイント

<TOP ページ>



◇専門誌のように、13ステーション別に専門性に特化したコンテンツ編成を実施!

◇動画のみならず、テキストと動画を組み合わせたオリジナルのニュース記事やコンテンツを配信!

◇新技術「Silverlight」を採用し、ユーザーの好みに合わせた TOP ページのレイアウト変更が可能!

◇利用方法に合わせて、大・中・小の 3 つの画面サイズでコンテンツが視聴可能!

<13のステーション>

News	最新の時事・芸能ニュースをはじめ、ありとあらゆる情報をいち早くお届け!
トレンド	ネットの流行がひと目で分かる! おもしろ動画や話題の祭典情報がたくさん。
シネマ&ドラマ	邦画・ハリウッド大作などの映画から、海外&国内ドラマの話題作を無料放送。
アジアビ	韓国ドラマをはじめアジアの無料動画が満載、アジア芸能総合ポータルサイト!
音楽	新曲PVからライブ、インタビューなど、J-POPも洋楽もみんな無料の音楽サイト。
アニメ	バラエティ豊かな充実したアニメ作品に加え、最新ゲームPVや無料ゲームも!
バラエティ	ヨシモトをはじめ、旬の芸人がてんこ盛り! 生放送のGyaOジョッキーもこちら。
MEN'S	スポーツ、アイドル、グラビア、シネマ…男の心を揺さぶる動画が全て無料!
昭和TV	心に残る昭和の名作など、大人のための良質なエンターテインメントをどうぞ。
恋ストーリー	いろんな恋を描く恋愛系作品が満載。恋のトキメキをもっと素敵に美しく。
534 Gylo	地球の今に目を向け、地球の未来を考えよう。エコ・環境に関する最新情報も。
うた70	自分の歌を投稿したり、みんなの歌を採点できるカラオケ投稿動画サイト。
歌えるカラオケ	新曲から名曲までPCでカラオケを思う存分楽しめるカラオケ動画サイト。

その他、子供を持つお母さんのためのお役立ちサイト「ママGyaO」や、全国の知られざるグルメを紹介する「日替グルメch」など、まだまだ楽しいサイトがいっぱい!

◆新・広告メニュー

POINT 1 クライアントニーズをより高いステータスで実現できる
『セグメント配信』 今までの属性配信に加えて、年齢区切りでのセグメント配信が可能に!

F				M															
F0	F1	F2	F3	M0	M1	M2	M3												
+																			
-19	-24	-29	-34	-39	-44	-49	-54	-59	00-	-19	-24	-29	-34	-39	-44	-49	-54	-59	00-

POINT 2 業界初! 確実なリーチをご提供する
『リーチ保証配信』

POINT 3 番組の始めに必ずCMが配信される
『初回CMポジション固定』

POINT 4 動画CM表現の自由度を大幅に改善
CM尺による価格差を撤廃!!
60秒まで同一料金!!

POINT 5 CMの視認効果をさらに高めるクリック誘導
『ワイドサイズCM連動バナー』

- ◇ 各ステーションの特性を明確化することにより、ステーションを訪れるユーザーの志向にマッチした、より効果的な広告配信が可能!
- ◇ これまでの地域別配信、属性別配信に加え、年齢区切りでの広告配信が可能!
- ◇ ターゲット&エリアのセグメントを行なうことにより、よりピンポイントにターゲットを絞った広告配信が可能!
- ◇ リーチ保証配信、初回CMポジション固定、といった広告の新メニューも追加!

※1: アニメ、バラエティといった各ジャンル別のサイトの呼称

※2: Microsoft が開発したプラグイン。Windows と Mac OS の両方に対応しており、リッチコンテンツの再生・編集が可能

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 真野 TEL: 03-6823-7012 FAX: 03-5785-8813
 E-mail: public-relations@tk.usen.co.jp