

平成 26 年 9 月 19 日

各 位

株式会社 USEN

## ～ 「思い出の音楽に関する意識調査」 ～

男女間のギャップが判明？ 思い出の曲が多い女性と曲への思い入れが強い男性！！

男女ともに「思い出ソング」は、ミスチルを支持

株式会社 USEN（東京都港区、代表取締役社長：田村公正）では、この度、全国の 15 歳～39 歳の男女に対して、「思い出の音楽に関する意識調査」を 2014 年 9 月 4 日(木)～2014 年 9 月 8 日(月)に実施しましたので、発表いたします。

### ■男女で違う、「思い出の音楽」の意外な結果！

思い出の曲の数が多いのは女性、曲への思い入れが強いのは男性（参照①）

まず思い出の曲がある男女 500 名(男性:250 名、女性:250 名)に対し、「思い出に残っている曲の数」について尋ねました。その結果、全体では、「1 曲」が 36.3%と最も多く、次いで「5 曲以上」が 35.0%、「2 曲」が 17.2%となりました。

しかしながら、男女別にみると大きな違いがみられました。男性全体の 1 位は、「1 曲」で 41.2%、「5 曲以上」が 32.0%となりましたが、女性全体では、「5 曲以上」が 38.0%と、「1 曲」の 31.2%を 6.8%も上回る結果となりました。特に 20 代の男女間での違いが顕著に出ており、20 代男性は「1 曲」が 46.0%、「5 曲以上」が 23.0%と、23%もの開きがあったのに対し、20 代女性は「1 曲」34.0%、「5 曲以上」43.0%と、20 代男女では正反対の回答となりました。

この結果が示すものとして考えられるのは、男性は「思い出の曲はこれだ！」という 1 曲に対する思い入れが強く、一方女性については「様々な生活シーンにおいて音楽を紐付けて思い出にするため、思い出の曲が複数ある」ということを表しているといえそうです。

### ■年を取るほど二極化が進む「思い出ソング」。一番熱いのは 10 代！？

「歌う派」より「聴く派」が多いなか、特に 10 代が最も活発的。（参照②）

では、次に思い出の音楽とは現在どのような接点があるのでしょうか。複数回答で、現在の思い出の音楽との接点について尋ねたところ、全体では、半数を上回る 51.2%が「今でもよく聞く」と回答し、次いで「接点はない(もう聴いたり歌ったりしていない)」が 26.4%、「カラオケで歌う」と回答は全体の 25.4%で 3 位となりました。

尚、世代別にみると、年代が高くなるにつれて「今でもよく聞く」という回答が減少する傾向にあります。(男性では、10 代:68.0%、20 代:59.0%、30 代:44.0%。女性は、10 代:58.0%、20 代:53.0%、30 代:37.0%)「カラオケで歌う」という回答には、男女で異なる結果になり、男性は世代が高くなるにつれて、10 代:34.0%、20 代:29.0%、30 代:18.0%と、カラオケで歌う割合が減少しています。一方女性については、10 代:28.0%、20 代:24.0%、30 代:25.0%と、減少はせず、各世代で平均的に歌われているということがわかりました。

また、際立った特徴が表れたのが、「接点はない(もう聴いたり歌ったりしていない)」という回答になります。男女

別・各世代別にみても、「今でもよく聞く」という回答が最も多くの票を集めました。唯一 30 代女性だけが、「接点はない」という回答が 40.0%と、「今でもよく聞く」(37.0%)を上回りました。なお、30 代男性においては、「今でもよく聞く」が「接点はない」を上回ることはなかったものの(それぞれ、44.0%:33.0%)、他世代と比べてその差は縮まっていることがわかりました。

思い出の音楽との接し方には違いがあり、特に世代が上がるにつれて「今でもよく聞く」と「接点はない」で二極化が進むことが見て取れます。一方若い世代ほど、思い出の曲はたくさん聞きたい！歌いたい！という思いが強いことが明らかになりました。

## ■ 男女を問わず「ミスチル」がランクイン！！人気の思い出ソング、男性は「サザン」「ミスチル」「スピッツ」、女性は「ミスチル」「ドリカム」「BUMP OF CHICKEN」

世代・性別を超えて愛される「思い出ソング」を自由回答で確認したところ、最も多かったのは「ミスチル」ソングでした。その他、男性ならば「サザン」「スピッツ」、女性ならば「ドリカム」「BUMP OF CHICKEN」が回答数としては上位になっていました。

### 【調査概要】

調査主体: 株式会社 USEN

調査実施機関: 株式会社ネオマーケティング

調査内容 : 思い出の音楽に関する意識調査

調査地域 : 全国

調査方法 : インターネット調査

調査期間 : 2014 年 9 月 4 日(木)~2014 年 9 月 8 日(月)

有効回答数: 500 サンプル

※本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は、必ず「(株)USEN 調べ」と明記下さい。

※本リリースに記載していない調査結果もございます。詳細は下記までお問合せください。

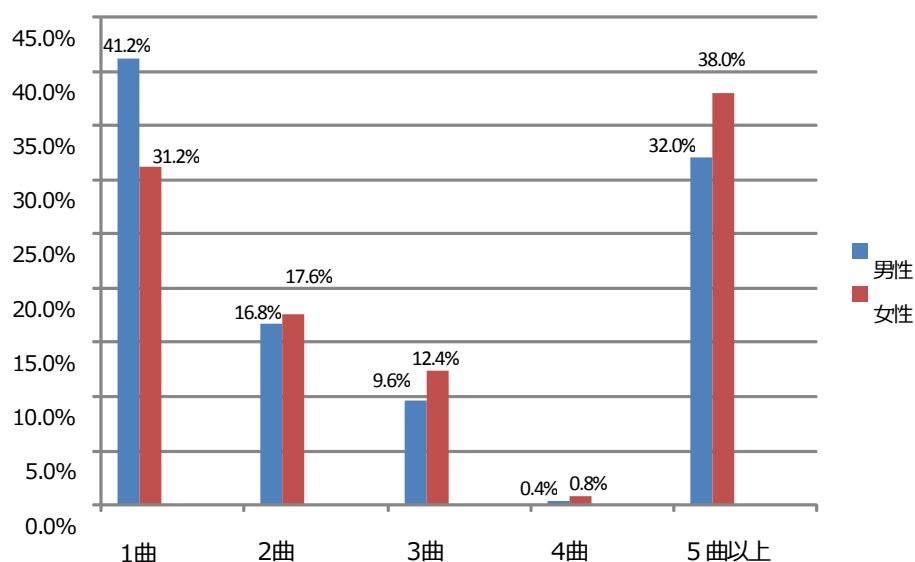
その他の質問項目

- ・思い出の音楽は誰と過ごした時の音楽か
- ・思い出に残っている音楽で、最も古い曲は何年前か
- ・最も強く心に残っている曲がどんなシーンと関係していますか
- ・カラオケで思い出の曲を歌う頻度

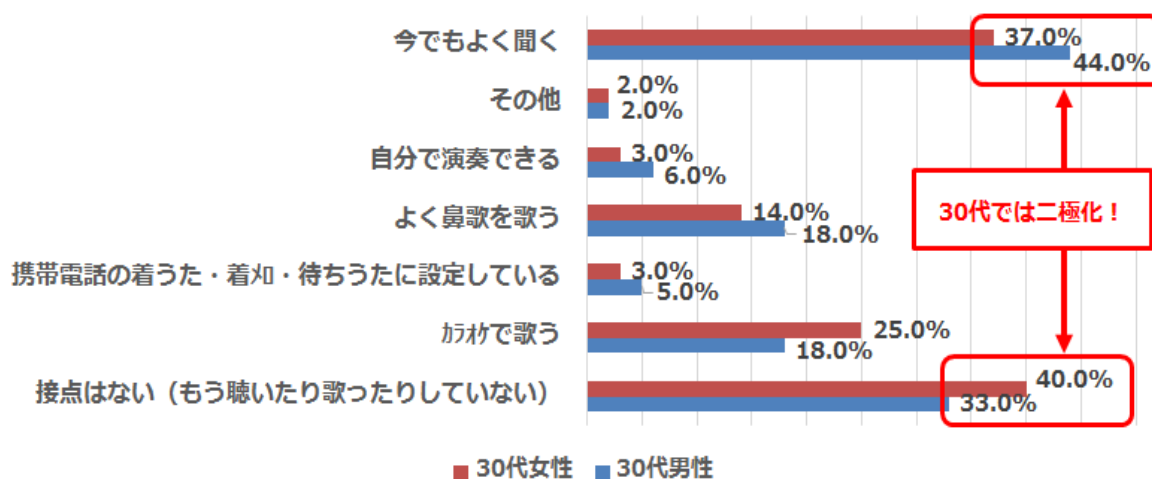
### 【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 清水さやか  
TEL: 03-6823-7012 FAX: 03-6741-4613  
E-mail: [public-relations@usen.co.jp](mailto:public-relations@usen.co.jp)

## 参照①思い出の曲は、何曲ありますか？ N=500 ※単一回答



## 参照②思い出の曲とは、現在どのような接点がありますか？ N=500 ※複数回答



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社 USEN 広報担当 清水さやか  
 TEL: 03-6823-7012 FAX: 03-6741-4613  
 E-mail: [public-relations@usen.co.jp](mailto:public-relations@usen.co.jp)