

平成 28 年 8 月 10 日

各 位

株式会社 USEN

東京ウェディングコレクションが展開する「ウエコレマガジン」 橋本環奈さんを表紙に新装刊

～都内主要駅に加えて、美容サロンなど 10,000 店にも配本～

株式会社 USEN(本社:東京都港区、代表取締役社長:田村公正、以下、USEN)は、「東京ウェディングコレクション」(<http://www.wecolle.jp/>)が発行するフリーマガジン「ウエコレマガジン」の誌面内容を刷新いたします。

新装刊の表紙は、女優・橋本環奈さん。“天使すぎる”や“千年に一人の逸材”という彼女の持つキャラクターイメージから、「天使すぎる花嫁」や「千年に一度のウェディング」を連想し、ウェディングに特別な想いを抱いてほしいという願いが込められています。また新装刊を記念して、表紙はピンクとゴールドの2パターンを用意し、表情の異なる橋本環奈さんが表紙を飾ります。

※どちらの表紙がマガジンラックに並ぶのかは、配本されるエリアによって異なります。



これまでの「ウエコレマガジン」では、結婚が決まったカップルの式場選びなど、結婚準備に役立つ情報を提供してきました。新装刊に際し、コンセプトも新たに「結婚したいカップルのためのウェディングスタイルマガジン」としました。

ファッションやライフスタイルを楽しむように、ウェディングにまつわる様々な情報に触れて、ウェディングの良さを知ってもらい、理想的で素敵な結婚式を挙げていただくために、「ウェディング最新トレンド」や「ドレス・アイテム」、「プロポーズレストラン」などの情報を発信していきます。

また配本ロケーションについても、これまで展開している都内主要駅のラックに加え、美容サロンを中心に、ネイルサロンや料理教室、クリニックなど、ウェディング潜在層やプレ花嫁の女性ユーザーが集まる一都三県のUSENのBGM加盟店10,000店を選定し、サンプル本を配本し、順次拡大していく予定です。

ウエコレマガジンは、恋愛や結婚に興味関心の高いユーザーの集まるロケーションへ積極的に流通チャンネルを拡げ、多くの女性にリーチする「フリーマガジン」兼「サロンマガジン」として展開していきます。

「東京ウェディングコレクション」

結婚を意識する都内女性をターゲットに、フリーマガジン、WEB、イベント、サロンという4つのメディアを展開。様々な角度から首都圏の女性ユーザーにアプローチできるウェディングメディア。

<http://www.wecolle.jp/>

「ウエコレマガジン」

結婚したいカップルのためのウェディングスタイルマガジン。

ウェディング最新トレンド/結婚式場/ドレス・アイテム/マナーHowTo/先輩レポート/プロポーズレストラン/花嫁ヘアスタイル/マナー/イベント案内等、首都圏の最新ウェディング情報満載のフリーマガジンです。

【発行エリア】1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社USEN 広報担当 清水さやか
TEL:03-6823-7012 FAX:03-6741-4613
E-mail:public-relations@usen.co.jp