

平成 29 年 8 月 2 日

各 位

株式会社 USEN

「ヒトサラ」がプロデュースするグルメガイド 『100人のトップシェフが選ぶベストレストラン東京 シェフ推し』 出版のお知らせ

株式会社 USEN（本社：東京都港区 代表取締役社長：田村公正）が展開する料理人の顔が見えるグルメサイト「ヒトサラ」は、サービス開始5周年を機に、書籍を出版いたしました。

- タイトル : 『100人のトップシェフが選ぶベストレストラン東京 シェフ推し』
- 価格 : 1,700円（税別）
- 仕様 : 320ページ A5変形判
- 出版日 : 2017年7月20日（木）
- 出版社 : 株式会社カンゼン



料理人とともに歩む「ヒトサラ」ならではのスペシャルガイド

2012年に誕生した「ヒトサラ」は、“料理を食べる側”に向けての情報提供がグルメガイドの不文律である中、“料理をつくる側”の真意や料理にこめられたメッセージを伝える、料理人の顔が見えるグルメサイトです。本サイト内で、2015年4月にスタートした「シェフがオススメするお店」は、料理のプロが推薦する他店を紹介した人気コンテンツですが、「ヒトサラ」が5周年を迎えるタイミングで、これをブラッシュアップし、書籍として出版することとなりました。

時代をつくるシェフたちが、本当に通っている店を紹介

書籍化にあたり、エリアを東京に限定し、料理のジャンルや年齢もさまざまなトップシェフ100人が一人10軒を目安におすすめの店を挙げました。編集部がリクエストした唯一の選定基準は、“本当によい店とは何か”の答えを持っている店でした。「料理の味」はもちろんのこと、「サービスの質」「チームワークのよさを感じられる空気感」「真のコストパフォーマンス」「オリジナリティ」などにおいて卓越しているとされた、約1000軒が集まりました。それらをジャンル別に集計し得票数順に掲載した、純粋な料理人の視点によるレストランガイドです。

エリア別、店名50音別の索引以外に、選者シェフからの逆引きもでき、食べる側の選択にもひと味違った楽しみをプラス。今、東京で行くべきレストランを独自に紹介する一冊です。

「ヒトサラ」5年のあゆみ

- 2012年7月 グルメサイト「ヒトサラ」開始
- 2014年3月 『料理人の顔が見えるヒトサラ MAGAZINE』発行
- 10月 シェフの本音が聴けるラジオ番組『シェフズテーブル』開始
- 2015年2月 訪日外国人に特化した英語版グルメサイト「SAVOR JAPAN」開設
*現在は4ヶ国語対応
- 5月 シェフ自身がキュレーターとなるメディア『シェフがオススメするお店』公開
- 2016年7月 料理人掲載数が **10,000 人を突破**

新グルメアプリリリース
- 2016年8月 アフリカ・アジアの学校給食を寄付『ヒトサラ × TABLE FOR TWO』開始
*約3年にわたる取り組みで、10万食の寄付を達成。60%であった就学率、卒業率が給食給付によって100%になるなど、実績をあげている。
- 2017年7月 ヒトサラ5周年記念『100人のトップシェフが選ぶベストレストラン東京 シェフ推し』発行

「ヒトサラ」について

レストランには、そこでしか食べられないメニューがあり、料理人や生産者といった「ヒト」の想いが、心のこもったメニューとなって「サラ」に表現されています。全国のグルメ・レストラン情報を提供するサイト「ヒトサラ」は、そんな「ヒト」と「サラ」とのめぐり合わせで「美味しい」と思えるお店選びをサポートします。

また、「ヒトサラ」ではプロカメラマンやライターによる丁寧な取材を実施し、それぞれのお店の想いやこだわりを掲載しています。加盟店の数は1万5000軒以上となります。

今後も数多くの「美味しい」との出会いを提供し、それぞれの行きつけとなるお店をガイドしていきます。

<https://hitosara.com/>



【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社USEN 広報担当 清水さやか

TEL : 03-6823-7012 FAX : 03-6741-4613

E-mail : public-relations@usen.co.jp